**Аннотация к рабочей программе**

**по учебному предмету «Экономика»**

**Базовый уровень**

**10-11 классы**

**Основа программы.**

Рабочая программа составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования, утвержденного приказом Минобрнауки России [от 17 мая 2012 г. № 413](https://xn--80abucjiibhv9a.xn--p1ai/%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8B/2365/%D1%84%D0%B0%D0%B9%D0%BB/736/12.05.17-%D0%9F%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D0%B7_413.pdf)

Календарно-тематическое планирование составлено на основе Примерной основной образовательной программы среднего общего образования по экономике на базовом уровне, одобренной решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 28 июня 2016 г. № 2/16-з), Основной образовательной программы среднего общего образования МАОУ "Школа №1" КГО.

Примерная программа учебного предмета «Основы экономики» на уровне среднего общего образования разработана на основе требований ФГОС СОО),

Учебный предмет «Экономика» знакомит обучающихся с экономическими понятиями, с комплексом знаний по экономике, минимально необходимых современному человеку России.

Учебный предмет «Экономика» является интегрированным, включает достижения различных наук (обществознания, математики, истории, правоведения, социологии), что позволяет обучающимся освоить ключевые компетенции, необходимые для социализации в экономической сфере.

Экономическое образование помогает понимать исторические и современные социально-экономические процессы и вносит вклад в формирование компетенций, необходимых современному человеку для продолжения образования, а также в освоение навыков для будущей работы в экономической сфере (при изучении предмета на углубленном уровне).

Рабочая программа составлена на основе модульного принципа построения учебного материала.

Задачами реализации учебного предмета «Экономика» на базовом уровне среднего общего образования являются:

* + понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; формирование уважительного отношения к чужой собственности;
	+ формирование системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;
	+ формирование экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
	+ овладение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;
	+ формирование навыков проектной деятельности: умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;
	+ умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);
	+ способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;
	+ понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и мире.

**Выпускник на базовом уровне научится:**

Основные концепции экономики

– Выявлять ограниченность ресурсов по отношению к потребностям;

– различать свободное и экономическое благо;

– характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей;

– выявлять факторы производства;

– различать типы экономических систем.

Микроэкономика

– Анализировать и планировать структуру семейного бюджета собственной семьи;

– принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;

– выявлять закономерности и взаимосвязь спроса и предложения;

– различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;

– приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;

– выявлять виды ценных бумаг;

– определять разницу между постоянными и переменными издержками;

– объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;

– приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;

– объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;

– решать познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по микроэкономике.

Макроэкономика

– Приводить примеры влияния государства на экономику;

– выявлять общественно-полезные блага в собственном окружении;

– приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;

– определять назначение различных видов налогов;

– анализировать результаты и действия монетарной и фискальной политики государства;

– выявлять сферы применения показателя ВВП;

– приводить примеры сфер расходования (статей) государственного бюджета России;

– приводить примеры макроэкономических последствий инфляции;

– различать факторы, влияющие на экономический рост;

– приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;

– различать сферы применения различных форм денег;

– определять практическое назначение основных элементов банковской системы;

– различать виды кредитов и сферу их использования;

– решать прикладные задачи на расчет процентной ставки по кредиту;

– объяснять причины неравенства доходов;

– различать меры государственной политики по снижению безработицы;

– приводить примеры социальных последствий безработицы.

Международная экономика

– Приводить примеры глобальных проблем в современных международных экономических отношениях;

– объяснять назначение международной торговли;

– обосновывать выбор использования видов валют в различных условиях;

– приводить примеры глобализации мировой экономики;

– анализировать информацию об экономической жизни общества из адаптированных источников различного типа; анализировать несложные статистические данные, отражающие экономические явления и процессы;

– определять формы и последствия существующих экономических институтов на социально-экономическом развитии общества.

**Выпускник на базовом уровне получит возможность научиться:**

Основные концепции экономики

– Проводить анализ достоинств и недостатков типов экономических систем;

– анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;

– применять теоретические знания по экономике для практической деятельности и повседневной жизни;

– использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;

– использовать приобретенные ключевые компетенции при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение основных экономических проблем;

– находить информацию по предмету экономической теории из источников различного типа;

– отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по экономической теории.

Микроэкономика

– Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;

– использовать приобретенные знания для экономически грамотного поведения в современном мире;

– сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет;

– грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;

– объективно оценивать эффективность деятельности предприятия;

– проводить анализ организационно-правовых форм крупного и малого бизнеса;

– объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;

– выявлять и сопоставлять различия между менеджментом и предпринимательством;

– определять практическое назначение основных функций менеджмента;

– определять место маркетинга в деятельности организации;

– определять эффективность рекламы на основе ключевых принципов ее создания;

– сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;

– понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке и в трудовых договорах;

– использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;

– использовать знания о формах предпринимательства в реальной жизни;

– выявлять предпринимательские способности;

– анализировать и извлекать информацию по микроэкономике из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);

– объективно оценивать и критически относиться к недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;

– применять полученные экономические знания для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей заемщика и акционера.

Макроэкономика

– Преобразовывать и использовать экономическую информацию по макроэкономике для решения практических вопросов в учебной деятельности;

– применять полученные теоретические и практические знания для эффективного использования основных социально-экономических ролей наемного работника и налогоплательщика в конкретных ситуациях;

– объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по макроэкономическим вопросам;

– анализировать события общественной и политической мировой жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;

– определять на основе различных параметров возможные уровни оплаты труда;

– на примерах объяснять разницу между основными формами заработной платы и стимулирования труда;

– применять теоретические знания по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;

– оценивать влияние инфляции и безработицы на экономическое развитие государства;

– анализировать и извлекать информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах;

– грамотно обращаться с деньгами в повседневной жизни;

– решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по макроэкономике;

– отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по макроэкономике;

– использовать экономические понятия по макроэкономике в проектной деятельности;

– разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров.

Международная экономика

– Объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по международной торговле;

– применять теоретические знания по международной экономике для практической деятельности и повседневной жизни;

– использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с покупкой и продажей валюты;

– отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по глобальным экономическим проблемам;

– использовать экономические понятия в проектной деятельности;

– определять влияние факторов, влияющих на валютный курс;

– приводить примеры использования различных форм международных расчетов;

– разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров, связанных с описанием состояния российской экономики в современном мире;

– анализировать текст экономического содержания по международной экономике.

**МЕСТО ПРЕДМЕТА УЧЕБНОМ ПЛАНЕ**

Календарно-тематическое планирование для 10, 11 класса в соответствии с учебным планом МАОУ СШ №1 рассчитано на 1 час в неделю, 33 учебных недели, 33 часа в год, резерв времени – 3 часа используется для изучения особенностей региональной экономики, обобщающих уроков, семинаров и практикумов.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ.**

Учебник: Хасбулатов Р.И Экономика, базовый и углубленный уровни, 10-11 классы, М, «Просвещение»., 2018

**ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ.**

1. Презентации по разделам и темам программы.
2. Человек в системе экономических отношений.
3. Предпринимательство и его виды.
4. История кредитной карты.
5. Налоги.
6. Рыночное равновесие.
7. Рыночная современная экономика.
8. Рыночные отношения в современной экономике.
9. Экономика.
10. Экономика и человек.
11. Спрос.
12. Бедность и богатство.
13. Как организовать свое дело.
14. Научно-технический прогресс и материальное производство.
15. Реклама фотостудии.
16. Товар и деньги.
17. Экономическая грамотность и будущее России.
18. Экономика и ее роль в жизни современного общества.
19. Электронные тесты в программе «Mei Test»

**ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ**

Основные Интернет-ресурсы

1. <http://www.kremlin.ru/> - официальный веб-сайт Президента Российской Федерации
2. <http://www.mon>.[gov.ru](http://gov.ru) – официальный сайт Министерства образования и науки РФ
3. http://www.edu.ru – федеральный портал «Российское образование»
4. <http://www.school.edu.ru> – российский общеобразовательный Портал
5. http://www.еgе.[edu.ru](http://edu.ru) – портал информационной поддержки Единого государственного экзамена
6. http://www.fsu.edu.ru – федеральный совет по учебникам МОиН РФ
7. <http://www.ndce.ru> – портал учебного книгоиздания
8. <http://www.vestnik.edu.ru> – журнал Вестник образования»
9. <http://www.school->collection.[edu.ru](http://edu.ru) – единая коллекция цифровых образовательных ресурсов
10. <http://www.apkpro.ru> – Академия повышения квалификации и профессиональной переподготовки работников образования
11. <http://www.prosv.ru> – сайт издательства «Просвещение»
12. http:[//www.history.standart.edu.ru](file:////wvvvv.history.standart.edu.ru) – предметный сайт издательства «Просвещение»
13. <http://www.prosv.-ipk.ru> – институт повышения квалификации Издательства «Просвещение»

Дополнительные Интернет-ресурсы.

1. <http://www.gumer.info/Name_Katalog.php> - библиотека книг по истории и другим общественных наукам
2. http://[www.ihtik.lib.ru](http://www.ihtik.lib.ru) - библиотека Ихтика по общественным и гуманитарным наукам
3. http://www.lcweb2.loc.gov/frd/cs/sutoc.html - сайт Библиотеки Конгресса
4. http://www.lev[ada.ru](http://ada.ru) – Левада-Центр изучения общественного мнения
5. http://www.vciom.ru – Всероссийский Центр изучения общественного мнения
6. www.<http://www.elibrary.ru/defaultx.asp> - научная электронная библиотека

**Формы промежуточной аттестации учащихся:**

Промежуточная аттестация – это механизм контроля результатов освоения обучающимися всего объема или части учебного предмета, курса, дисциплины (модуля) образовательной программы (ч. 1 ст. 58 Закона от 29 декабря 2012 г. № 273 -ФЗ). Периодичность, формы и порядок проведения промежуточной аттестации устанавливают в локальном нормативном акте образовательной организации (п. 10 ч. 3 ст. 28, ч. 2 ст. 30 Закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ).

Промежуточная аттестация МАОУ "Школа №1" КГО регламентируется Положением о проведении промежуточной аттестации обучающихся и осуществлении текущего контроля их успеваемости в МАОУ "Школа №1" КГО.

Промежуточная аттестация на уровне СОО подразделяется на семестровую промежуточную аттестацию, которая проводится по каждому учебному предмету, курсу, по итогам полугодия, а также годовую промежуточную аттестацию, которая проводится по каждому учебному предмету, курсу по итогам учебного года. Сроки проведения промежуточной аттестации определяются образовательной программой и календарным учебным графиком МАОУ "Школа №1" КГО.

Промежуточная аттестация проводится без прекращения образовательной деятельности, но не позднее, чем за 2 недели до конца семестра, года.